



**NCE HEIDNER
Biocluster**
Norwegian Centres of Expertise

Foto: Rakel J. Berg

PROGRAM 19. SEPTEMBER LOVVERK, RAMMEVERK OG RAPPORTERING

NHO Mat og Drikke, Næringslivets hovedorganisasjon,
Middelthuns gt. 27, 0303 Oslo
19.-20. september kl. 11.00-16.15

11.00-12.00 Ankomst og lunsj

12.00-12.15 Velkommen

ved Terje Sletnes, Direktør analyse og politikk, NHO Mat og Drikke

Introduksjon til samlingen

ved Brit Rønning Johnsen, daglig leder NCE Heidner Biocluster

12.15-14.00 **Det store bildet: EUs Green Deal og Farm to Fork**

ved An-Katrin Eikefjord, fagsjef næringsjus NHO Mat og Drikke
NHO Mat og Drikke jobber for gode rammebetingelser for virksomhetene innenfor matverdikjedene. EUs grønne giv innebærer store endringer og mye nytt regelverk som vil også vil ha stor betydning for oss i Norge. Hvordan påvirker dette oss og hvilke muligheter gir det?

14.00-14.15 Kaffepause

14.15-16.15 **Skjerping av krav til bedriftens arbeid med bærekraft**

ved Kia Klavenes, Executive Director, Head of ESG Strategy & Transformation, KPMG Norge

De siste årene har forventningene og lovkravene til bedriftens arbeid med bærekraft blitt kraftig skjerpet. Bedriftene må blant annet ta stilling til hva man må gjøre for å være i tråd med EUs taksonomi, og tilpasse seg at bærekraft både må dokumenteres og kommuniseres om i henhold til nye krav til åpenhet, vesentlighet og etterrettelighet. I denne delen av programmet får vi hjelp til å forstå hvorfor og ikke minst – hvordan.

ca. 17.00 Felles middag i nærheten

Har du spørsmål? Kontakt Brit Rønning Johansen på 976 31 870 eller brit@klosser.no

PROGRAM (MED FORBEHOLD OM ENDRINGER - MERK AT TIDSPUNKTENE ER CA.-TIDSPUNKT)



Foto: Raket J. Berg

PROGRAM 20. SEPTEMBER BÆREKRAFTIG STRATEGI OG FORRETNINGSUTVIKLING

NHO Mat og Drikke, Næringslivets hovedorganisasjon,
Middelthuns gt. 27, 0303 Oslo
19.-20. september kl. 09.00-13.00

09.00-10.00 Vårt arbeid med vesentlighets-
analysen og påvirkning på
strategisk fokus
ved Ellen Behrens,
SVP Sustainability Orkla ASA

12.15-13.00 Avslutning og lunsj

10.00-12.15 Bærekraftig strategi og
forretningsutvikling
ved Kia Klavenes,
Executive Director, Head of ESG
Strategy & Transformation,
KPMG Norge
*Bærekraftsarbeidet handler om å ta
ansvar for bedriftens påvirkning på
miljø og samfunn, men det er minst
like viktig for å sikre konkurransekraft
og kan bidra til økt lønnsomhet,
identifikasjon av nye forretningsmulig-
heter og vekst. Hva er nøkkelen til å
integre bærekraft i forretningsstrate-
gien slik at man kan lykkes med dette?*

BIDRAGSYTERE PÅ SAMLING 2:



Har du spørsmål? Kontakt Brit Rønning Johansen på 976 31 870 eller brit@klosser.no

PROGRAM (MED FORBEHOLD OM ENDRINGER - MERK AT TIDSPUNKTENE ER CA.-TIDSPUNKT)