

HEIDNER PROFESSIONALS PROGRAM 2020

MÅL FOR PROGRAMMET



Innovasjon

- Inneha styrket teorikunnskap rundt innovasjon
- Kunne drive en innovasjonsprosess
- Benytte relevante metoder (utenfra og inn!)
- Føle at de har blitt mer kommersielle i tankesettet
- Forstå driverne og konsekvensene ved innovasjon (marked/kunde)
- Lært om metoder som gir rask forretningsverdi



Personlig Utvikling

- Bli mer trygg i egen rolle ved å lede- og «stå i» en innovasjonsprosess
- Inneha økt mestringskompetanse
- Være i stand til å ta en lederrolle i organisasjoners utviklingsarbeid
- Ha trent på rollen som endringsagent (i form av lederrollen)

TEMA



Innhold innovasjon



Innhold personlig utvikling

SAMLING 1

HOVEDTEMA:
Forståelse, roller og team



Problemstilling, datafangst og innsikt



Team

SAMLING 2

HOVEDTEMA:
Skape, prosjekt og ledelse



Idéutvikling og vurdering av potensiale



Styre og lede prosesser

SAMLING 3

HOVEDTEMA:
Realisere



Forretningsmodell, innsalg og realisering



Påvirkning, innflytelse og endringsledelse



NCE HEIDNER
Biocluster
Norwegian Centres of Expertise

THEAC.NO

ALL RIGHTS RESERVED THE ASSESSMENT COMPANY NORGE AS