



PowerPoint-presentasjon NCE Heidner Biocluster

Tekst til lysbildene om NCE Heidner Biocluster

1. Hensikten med klyngeprosjektet

«NCE Heidner Biocluster skal forsterke verdiskapingen og bidra til at medlemmer blir globalt attraktive innen sine nisjer gjennom **samarbeid, kunnskapsheving og innovasjon**»

2. Medlemmer

NCE Heidner Biocluster består av 49 medlemmer. Det er store og små bedrifter, forsknings- og kunnskapsinstitusjoner og interesseorganisasjoner. Klyngen har sin geografiske utbredelse på Østlandet, med hovedkontor i Hamar. Noen medlemmer er lokalisert i andre regioner, eller har avdelinger i hele landet.

3. Verdikjeden

Klyngen er unik i Norge og representerer hele verdikjeden for bærekraftig matproduksjon. Teknologiområdene er **genetikk og bioteknologi** (relatert til dyr- og planteavl), **bærekraftig fôr** (ingredienser) og **bioraffinering** (utnyttelse av biologiske restressurser).

4. Ambisjon og hovedmål

Dette er ambisjon og hovedmål for klyngeprosjektet NCE Heidner Biocluster som skrevet inn i søknaden

5. Strategiske fokusområder for klyngeprosjektet:

- **Internasjonal kommersialisering** – Utviklet i Norge for et globalt marked. Fokusområdet handler om å styrke kompetansen på internasjonal kommersialisering i klyngen, identifisere nye markedsmuligheter og global merkevarebygging.
- **Nye muliggjørende teknologier** – I front på teknologiutviklingen. Fokusområdet handler om å utnytte potensialet ved å kombinere nye teknologier med den teknologi og kompetanse klyngen allerede innehar. Medlemmene har internasjonalt konkurransedyktige produkter og tjenester innenfor områdene avl og genetikk, fôringredienser og sunn, trygg mat.
- **Bærekraft** – Bærekraft er konkurransekraft. Bærekraft er en grunnpilar og et konkurransefortrinn for alle partnerne i NCE Heidner Biocluster. Fokusområdet handler om å skape økte verdier fra bioråstoffene og restråstoffer gjennom nye produkter og markeder både nasjonalt og internasjonalt.
- **Innovasjon** – NCE Heidners økosystem for innovasjon. Fokusområdet er rettet mot å akselerere innovasjonstakten i klyngen, med spesielt fokus på radikale innovasjoner. styrke samarbeidet med nærliggende sektorer (blå bioøkonomi og helse), samt benytte innovasjonsmetodikk

6. Eksport 2017 – Heidner Biocluster

Total eksport for medlemmene i Heidner Biocluster 2017. Mest relevant er summenfor SMB-ene, totalsummen inkluderer også de store industribedriftene.



7. Økosystem for innovasjon

NCE Heidner Biocluster er en unik klynge i Norge og spiller en sentral rolle for næringsutvikling innen grønn bioøkonomi regionalt og nasjonalt. Klyngen er en viktig del av det helhetlige regionale innovasjonssystemet, med en spesialisert bioinkubator (Biosmia) og såkornfondet. Det er stor variasjon blant medlemsbedriftene når det gjelder hvordan de arbeider med innovasjon. Evnen til rett utvelgelse av idéer i tidlig-fase viser seg å være avgjørende for å skape radikale innovasjoner. Til dette kan Biosmia bistå de bedriftene som ønsker det:

Bedriftene: Ideer

Biosmia: ser potensialet i ideen og ser på muligheter til finansiering av forprosjekt og evt. videre hovedprosjekt.

Inkubator: hjelper prosjektet med forretningsplan og videre ut i markedet og til kundene ELLER tilbake til bedriften.