

DIGITALNORWAY
TOPPINDUSTRISENTERET AS



Inviterer deg til

Årets viktigste kompetanseløft:

«*Den digitale innleggsålen*»

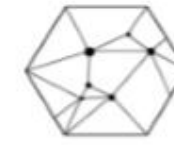
- Praktisk orientert workshop som gir deg og bedriften din digitaliseringskompetansen du trenger
- To todagersamlinger på Hamar: 26.-27. april og 23.-24. mai
- Pris: 10.000 kr pr person (muligheter for 35 % refusjon for SMB-er via omstillingsmotoren til Innovasjon Norge)

Meld deg på her – bindende påmelding

Frist: innen 12.april

NB: Vi krever minst to deltakere fra hver påmeldte bedrift for best mulig effekt

SE NESTE SIDE FOR PROGRAMBESKRIVELSE



Digital Norway – Kompetanseprogrammet

Introduksjon

Kompetanseprogrammet fra Digital Norway er et praktisk orientert program med workshop og kurs for på å hjelpe selskaper sette opp digitaliseringsprosesser. Programmet er utformet for å speile hvordan digitaliseringsprosesser kan foregå. Med relevante norske eksempler skapes et bilde av hvordan digitalisering kan bli brukt til å forbedre, fornye og å skape verdier.

Hensikt og Målgruppe

Kompetanseprogrammet kan hjelpe ledere og ledergrupper å anvende digitalisering som et verktøy for verdiskapning og vekst. Ved å gi innsikt i hvordan man kan legge opp til solid gjennomføring, samt hvordan det forankres gjennom organisasjonen, gir kurset ledere innsikt

Læringsmål og program

Programmet går over fire dager og er strukturert med innhold fra eksperter og aktører på tvers av bransjer og sektorer. Selve programmet er delt i tre hoveddeler 1) kartlegge mulighetsrommet, 2) utforme et digitalt målbilde og 3) tegne et veikart for realisering. En viktig del av programmet er å sikre ledelsens evne til å kunne kontinuerlig drøfte muligheter og konsekvenser av digitalisering og justere underveis. Dette er viktig for at veien videre etter programmet blir så verdiskapende som mulig.

De tre hoveddelene er delt opp i mindre moduler, og er strukturert slik at deltakende selskaper får innsikt i hvordan lignende selskaper har gjort dette tidligere.

1

Klargjøre nåsituasjon og kartlegge mulighetsrommet

Basert på dagens tilstand;

- Hvor digitalt **moden** er vi?
- Hvilke **teknologiske muligheter** er tilgjengelig for oss?
- Hvilke andre muligheter for integrering et **sammenkoplek økosystem** kan vi ta i bruk?
- Hvordan er **omgivelsene** vi operer i?
- Hvilke globale teknologiske **trender** ser vi?
- Hvilke preferanser har **kundene**?
- Hvilke **kompetanse** eller **ressurser** har vi?
- Hvem er våre **konkurrenter**?

2

Utforme langsiktig ambisjon

Basert på mulighetsrommet;

- Velg hvordan **differensiere** ved å kombinere kostnadsverdi, opplevelsesverdi og nettverksverdi for kunder
- Hvilken **markedsposisjon** ønsker vi å ta?
- Hvem er våre **fremtidige konkurrenter**?
- Hva er vår digitale **retning** og **ambisjoner**?
- Hvilke **kapabiliteter** gjør oss unike slik at vi fortjener en sterk posisjon fremover?
- Utarbeid **kortsiktige mål** mot langsiktig ambisjon
- Hvilke **kapabiliteter** skal vi bygge for å nå de kortsiktige mål, samtidig som det er et fundament for videre kapabilitetsutvikling?
- Hvilke digitale **tjenester** skal vi levere?

3

Tegne veikart for stegvis realisering

Basert på langsiktig ambisjon og kortsiktige mål;

- Hvilke **konkrete tiltak** må gjøres for å etablere kapabilitetene for å oppnå kortsiktige mål, og **når** kan de gjøres?
- Hvilke **effekter** ønsker vi å oppnå?
- Hva er det vi må **lære** før vi starter?
- Hvilke **eksperimenter** må vi gjennomføre for å teste at tiltakene og kapabilitetene virker?
- Hvilke **suksesskriterier** må oppnås for å nå målbildet?
- Hvordan bør veikartet **realiseres**;
 - Linjen?
 - Prosjekt/program?
 - Nyetablering?
 - Joint venture/oppkjøp?

For å levere innhold henter vi inn regionale kompetansesenter og noen av de største selskapene i Norge – DigitalNorways eiere.