

DIP-midler til Norsvin

Vi gratulerer Norsvin som en av 16 bedrifter som i år har fått tildelt midler fra Norsk Designråd sitt Designpilotprogram, DIP. Kun 17% av søkerne vant frem i den harde konkurransen. DIP midler brukes til å engasjere industri- eller tjenstedesignere for å utvikle innovative løsninger, produkter eller tjenester som gir høy kundetilfredshet. Norsvin skal bruke sine DIP midler til å videreutvikle sitt tjenestetilbud mot kunden, dvs. norske svineprodusenter.

Ønsker du DIP-midler og hjelp av designere i din bedrift?

Bioøkonomisenteret [BioSmia](#) har høy ekspertise på DIP og utforming av søknaden slik at den kan passere nåløyet. Vi har bistått Norsvin i deres søknadsskriving, og fjor hjalp vi SpermVital til å få DIP-midler til produktutvikling. Bedriften står fritt til å velge designmiljøer dersom den får tildelt midler. Dersom du ønsker hjelp av oss til å få DIP-midler, så ta kontakt. Søknadsfristen for DIP er vanligvis i slutten av mai.



Om Norsvin sitt prosjekt:

«Svinaktig god lønnsomhet – økt produktivitet for svineprodusentene!»

Norsvin er en verdensleder på svinegenetikk. Et viktig effektivitetsmål i svineproduksjon er antall avvente grisunger pr årspurke. I 2015 produserte de mest effektive svineprodusentene i Norge 32,3 griser pr purke, gjennomsnittet var 25,2, mens tredjedelen med dårligst resultater hadde kun 20,9. Forskjellene viser at mange svineprodusenter ikke evner å hente ut purkas produksjonspotensial. Siden marginalverdien av å produsere flere smågris per purke er svært høy, vil f.eks en økning i gjennomsnittet til 28 bety en årlig lønnsomhetsforbedring på minst 150 mill. kr. for norske svineprodusenter.

Norsvin driver kunnskapsformidling gjennom Norsvinskolen, men erfarer at vi ikke når alle produsentene på denne måten. Dette har fått oss til å tenke om det er mulig å utnytte potensialet i det ressursgrunnlaget vi besitter på nye måter, i ny kontekst eller kanskje i kombinasjon med andres ressurser. Vi vil derfor fordype oss i hva som skiller de effektive og mindre effektive produsentene fra "før kjøp av semin til ferdig produsert smågris". Prosjektet kan gi oss viktig kunnskap til å hjelpe svinprodusentene til høyere lønnsomhet, samtidig som vi øker egne salgsinntekter.