



Biotown 2016, Norilia AS, Heidi Alvestrand

Fra avfall til Plussprodukter



Hvem er Norilia?

- Heleid datterselskap av Nortura, men ansvar for salg og foredling av Norturas plussprodukter
- 3 anlegg, 44 ansatte, hovedkontor Løren, Oslo
- Forvalter 150 000 tonn plussprodukter. Omsetning 480 mill i 2015
- **Formål:** Utvikle og maksimere verdiskapningen på plussproduktene i Nortura



Norges ledende merkevareleverandør av kjøtt og egg



Nøkkeltall

- Ca. 22 milliarder kroner i årsumsetning
- Årsproduksjon på ca. 230 000 tonn slakt og 42 000 tonn egg
- 28 anlegg
- Ca. 5 300 årsverk
- Eid av ca. 19 000 bønder organisert i et samvirke



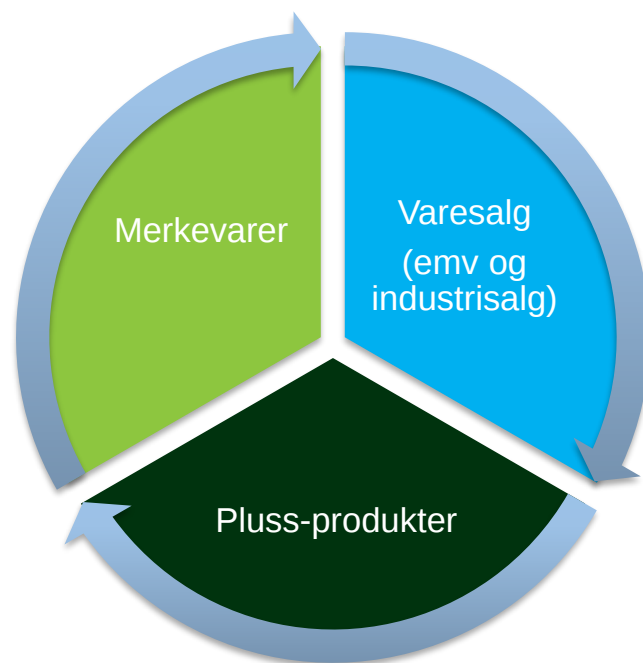
Gilde

Fra den norske bonden



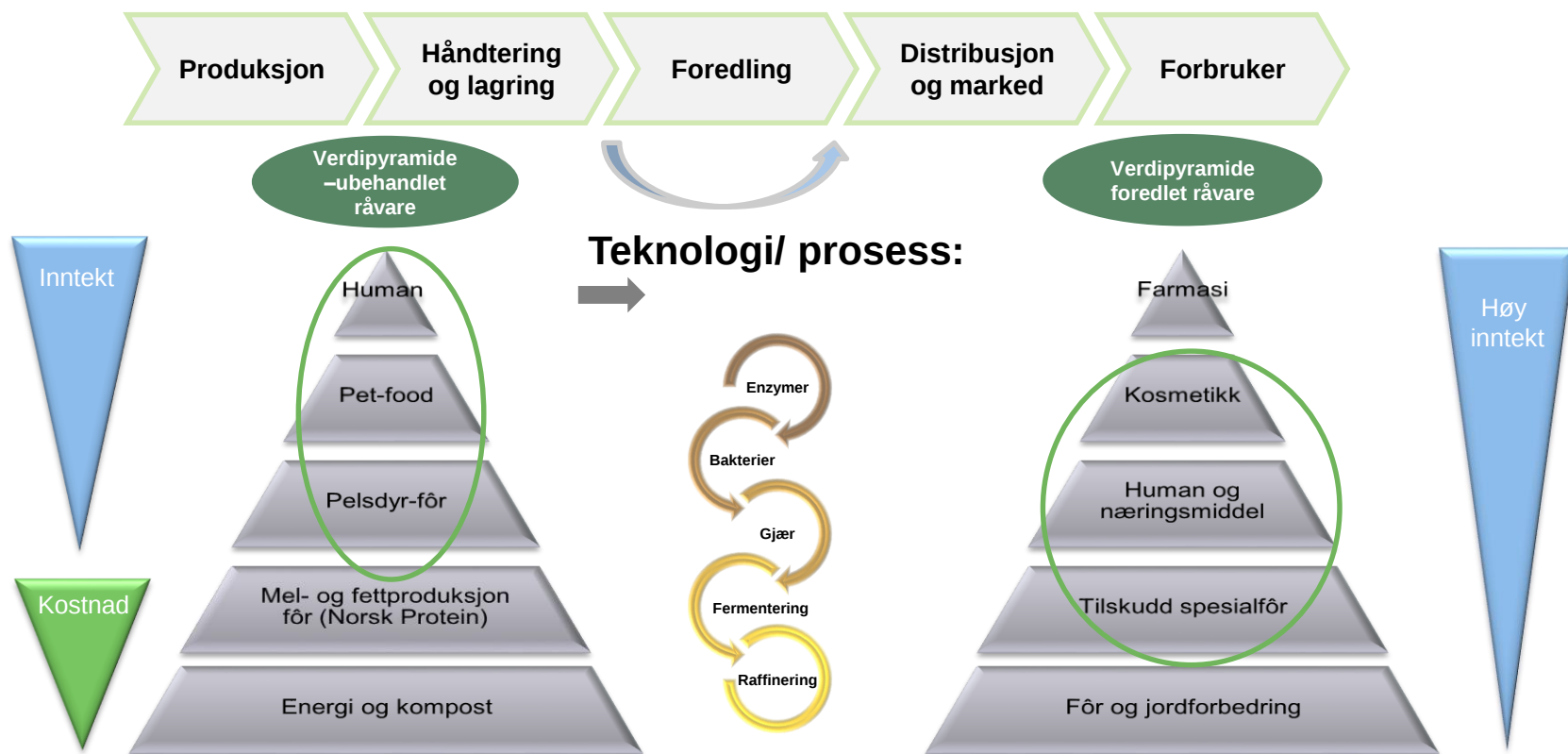
Fra avfall til plussprodukter

- Det startet med en intern holdnings-kampanje, i dag er plussprodukter «det tredje beinet» i Nortura



Plussprodukter er produkter som kommer i tillegg til kjøttet, og som riktig behandlet bidrar til pluss!

Bedre ressursutnyttelse og økt verdiskapning gjennom foredling av plussprodukter



Dyrskun Seljord 2016



Foto: Norsk Landbrukssamvirke



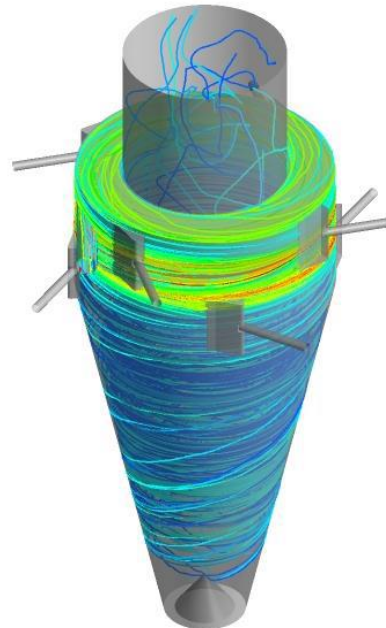
Eggeskall-prosjektet:

Fra kostnad og miljøutfordring til nye lønnsomme ingredienser og økt bærekraft!

På vårt egg-knekkeri på Revetal oppstår årlig 800 tonn eggeskall som i dag behandles som avfall og koster oss å bli kvitt



I oktober tar vi som første i verden i bruk ny banebrytende teknologi som separerer skall fra membran

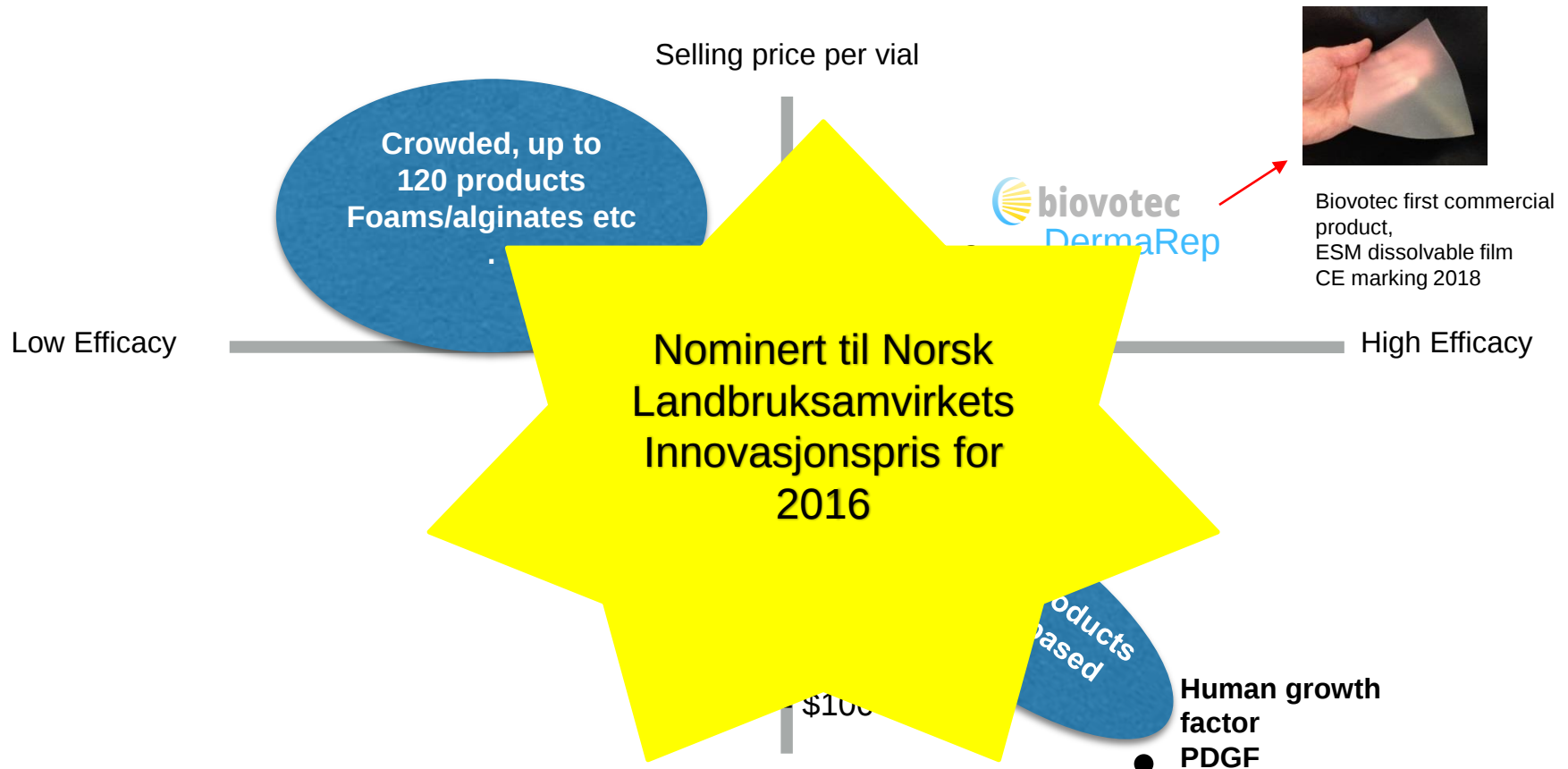


Vi vil produsere membran til et sårhelende plaster og som proteintilskudd.

Kalken vil gå til kosttilskudd, spesial-fôr og gjødsel



What we are not doing: Develop another “me too” or an expensive “specialty” wound care product (Product formulation, BIA research partner Germany and UK)



Takk for oppmerksomheten!

