

Bioøkonomi for Innlandet

Thomas Breen AP,
Fylkesråd for næring og helse.
Leder av styringsgruppen for
bioøkonomi strategi i Innlandet.

Vedtak i felles fylkesting (mars -15)

- Fylkeskommunene i Hedmark og Oppland ønsker å utarbeide en felles regional strategi for en kunnskapsbasert bioøkonomi i Innlandet for å styrke det biobaserte næringslivet i Innlandet.
- Skal jobbes for at Innlandet kan ta en nasjonal posisjon som bioøkonomi-region. Strategien skal bidra til økt konkurransekraft og verdiskaping i Innlandet, og til det grønne skiftet i den nasjonale økonomien. Utviklingen skal skje på en måte som sikrer fremtidig tilgang på ressursene og utvikling av et bærekraftig næringsliv.
- Gjennom arbeidet skal man koble satsingen mot relevante og komplementerende fag- og utviklingsmiljøer i andre regioner, i og utenfor Norge.
- Arbeidet skal bidra til å posisjonere Innlandet for et mulig regionalt forskningsløft og økt deltagelse i internasjonale forskningsprogram.

Organisering

- Styringsgruppe bestående av politikere og administrasjon fra begge fylkene
- Sekretariat bestående av administrasjonen i begge fylkene
- Østlandsforskning (institutt) som prosess- og prosjektledelse
- Arbeids og referansegrupper fra ulike (nøkkel-)fagområder

Prosess

- 6 styringsgruppemøter
- Kontaktmøter (roadtrip) med relevante miljøer
- Workshop med deltagelse fra relevante miljøer
- Seminarer med relevante miljøer

Hvorfor?

- REGIONEN HAR EN STOR DEL AV LANDETS SKOGRESSURSER OG TREBASERT INDUSTRI



- REGIONEN HAR STERKE KUNNSKAPSMILJØ



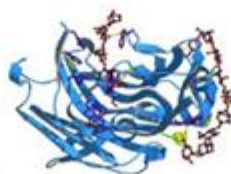
- REGIONEN ER AV LANDETS STORE JORDBRUKS- OG MAT-PRODUSENTER



- REGIONEN HAR STORE LIMINOLOGISKE RESSURSER MED BIOØKONOMISK POTENSIAL

Fra råvarer til biobaserte produkter

- ❑ Villfisk
- ❑ Akvakultur
- ❑ Plankton/Krill
- ❑ Mikroalger
- ❑ Tang og tare
- ❑ Trevirke
- ❑ Halm/bagass
- ❑ Planteoljer
- ❑ Slakteavfall fra husdyr
- ❑ Husholdningsavfall



- ❑ Mat-/fôr-ingredienser
- ❑ Spesial kjemikalier
- ❑ Kosmetikk
- ❑ Legemidler
- ❑ Bioplast & polymerer
- ❑ Papir og papirmasse
- ❑ Smøremidler
- ❑ Tekstiler
- ❑ Plattform kjemikalier
- ❑ Bioenergi

Ill: Innovasjon Norge

Aftenposten (21.09.2014):

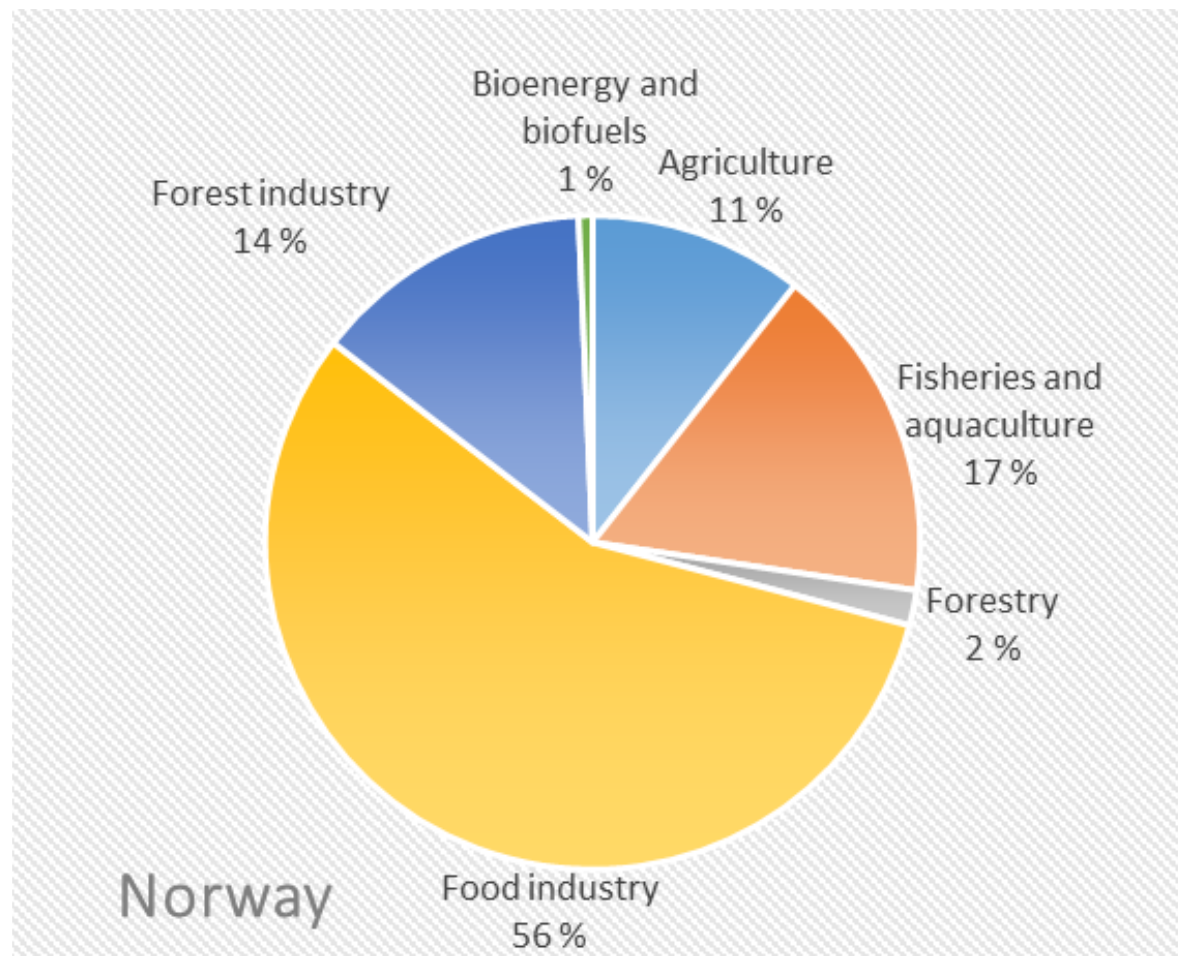
«– Alt som kan lages av olje, kan lages av tre»



Over 20 prosent plantebasert, med 50 prosent resirkulert plast. Coca Colas «plantbottle» (planteflaske) er et eksempel på det som kalles bioøkonomi.

Foto: COCA-COLA

Fordeling mellom sektorer innen bioøkonomi i Norge (2011-2012)



Kilde: Nordisk råd

Hva er bioøkonomi for oss?

Bioøkonomien, som også kalles «det biobaserte samfunnet», favner all bærekraftig produksjon og bearbeiding av fornybare biologiske ressurser til mat, helseformål, fiberprodukter, industrielle produkter og energi.

- Landbruk
- Ferskvannsressurser
- Bioteknologi
- Avfall



Verdens mest klimavennlige bygg
På Evenstad, Hedmark!

HEIDNER

A photograph of three scientists standing in a field. On the left, a man in a white lab coat is looking through a microscope. In the center, a woman with blonde hair, wearing a green blazer over a black top, is smiling. On the right, a man in a white lab coat and glasses is holding a glass flask containing a yellow liquid, with a small flame or light source above it. The background shows a green field and a blue sky with clouds.

Grønn bioøkonomi og bærekraftig matproduksjon

30 partnere

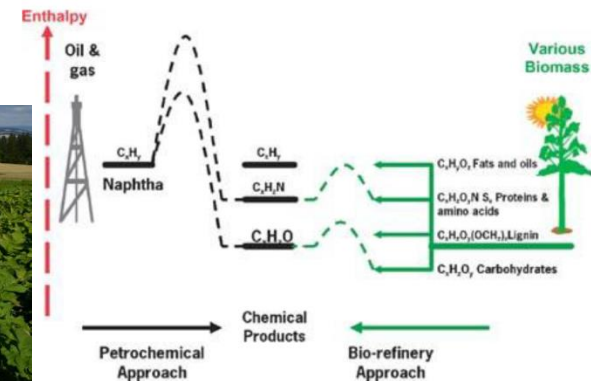
Nasjonal klynge med internasjonal relevans



Total omsetning 48 mrd NOK, 14.000 ansatte

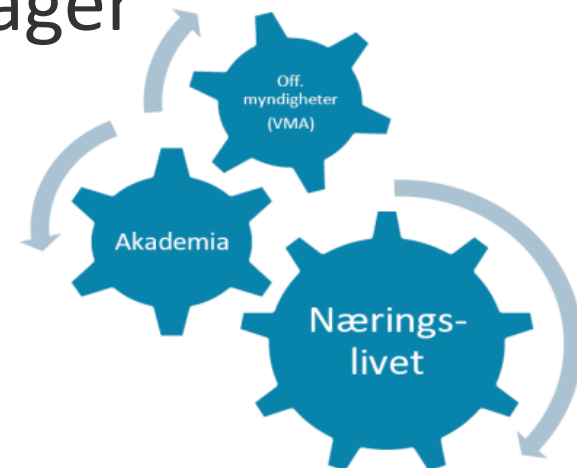
Målsettinger

- Økt innovasjon i det bio-baserte næringslivet i Innlandet
- Økt produksjon og foredling basert på fornybare bioressurser
- Nye bio-baserte produkter, tjenester og arbeidsplasser i Innlandet



Sentrale aktører

- Næringslivet i regionen
- Relevante kunnskapsmiljøer i, og utenfor regionen (nasjonalt og internasjonalt)
- Utviklingsmiljøer i regionen - innovasjonssystem - FoU-virkemidler, kunnskapspark, næringshager
- Offentlige myndigheter



Status

- Fremlegg over nyttår
- Skog med komplette verdikjeder og underleverandører er viktig
- Landbruk «fra gen til gane»
- Andre fortrinn: mye rent vann, kompetanse,

Strategiske mål – elementer i strategien.

Kunnskap og kompetanse

Innlandet skal ha tilgang på kunnskap og kompetanse for å videreutvikle de grønne bioøkonomiske verdikjedene

Marked og konkurransekraft

Videreutvikling og nyetablering av konkurransedyktige og markedsrettede virksomheter. Innlandet skal ha næringsvennlige etablerer- og utviklingsmiljø for biobaserte virksomheter

Biologiske ressurser og returstrømmer

Innlandet skal være ledende i utviklingen av en framtidsrettet og kunnskapsbasert produksjon og bruk av bioressurser med økt volum samt effektive vare- og returstrømmer

Samarbeid

Bioøkonomisatsingen skal være inviterende for alle relevante aktører, forpliktende for alle involverte, som grunnlag for en felles og målrettet innsats

Synliggjøring og kommunikasjon

Innlandet skal være en påvirker og pådriver i det nasjonale bioøkonomien, og drive aktivt informasjonsarbeid ovenfor næringsliv og sivilsamfunn for å fremme utviklingen mot et bærekraftig samfunn

Bioøkonomi senter SKAL etableres!

- Skal vi lykkes med å tiltrekke oss partnere, være en attraktiv region i det grønne skiftet og bidra til å nå nasjonale mål må vi etablere et senter. Både for å koordinere miljøer, bidra til kompetanse spredning, gi muligheten for utenforstående til å komme og lære mm.
- Senteret bør etableres med flere «hubber» i regionen.
- Vi er i gang og vi skal lykkes i fellesskap!